

Festival comKids Interativo 2022 - REGULAMENTO DA COMPETIÇÃO

1 – Sobre o comKids

O comKids é uma iniciativa criada pela equipe do Midiativa - Centro brasileiro de mídia para crianças e adolescentes, em parceria com a Singular - Mídia & Conteúdo, para promoção, desenvolvimento e reconhecimento de produções audiovisuais e interativas para o público infantojuvenil, produzidas na América Latina, Portugal, Espanha e em países de língua portuguesa.

A partir de pressupostos de responsabilidade social e desenvolvimento cultural, o comKids realiza ações de atualização e formação profissional, premiação, formação de público, de estímulo à economia criativa, à cultura e às artes para a infância e juventude.

2 – Sobre o Festival comKids Interativo 2022

O **Festival comKids**, em 2022, além de promover a sua tradicional mostra de filmes para crianças e adolescentes, abrange também as discussões acerca da cultura digital e sua relação com a infância e a juventude contemporâneas. Neste ano, o evento acontece em formato híbrido (na cidade de São Paulo e na internet), entre os meses de agosto e setembro, com foco na produção digital e interativa infantojuvenil recente, realizada na Ibero-América.

O evento conta com três principais frentes de realização: (i) Competição de obras digitais infantojuvenis, contemplando jogos digitais, e-books, podcasts, projetos multiplataforma ou apps, feitos para web, computador pessoal (pc e mac), tablets e celulares; (ii) Atividades de atualização profissional, painéis e workshops com objetivo de formação profissional e fomento do setor dos conteúdos interativos e digitais para crianças; e (iii) Mostras audiovisuais de produções dirigidas ao público infantojuvenil. Essa iniciativa vai reunir profissionais, crianças e famílias, contando com componente de acessibilidade.

Competição e atualização profissional

O **Festival comKids interativo 2022**, além de premiar, proporciona um espaço formativo e de intercâmbio profissional que tem, em sua raiz conceitual, olhares e posturas que valorizam a expressão da diversidade em todas as suas dimensões possíveis, seja em linguagem, seja em sua proposta cultural e artística. O comKids entende que esse é um dos principais pressupostos para uma produção de qualidade afinada com a contemporaneidade. Além disso, a competição interativa também busca criações que destaquem múltiplas visões de mundo e do sensível, em um diálogo com as dinâmicas da sociedade em rede e da cibercultura¹. Em 2022, não teremos competição de conteúdos exclusivamente audiovisuais.

¹ LÉVY, Pierre. Cibercultura. Tradução: Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed:34, 1999.

3 – Inscrições de conteúdos interativos

Inscrições **abertas e gratuitas** de **10 de março a 02 de maio de 2022*** (data prorrogada) para as cinco categorias competitivas do **Festival comKids interativo 2022**. Podem se inscrever obras realizadas total ou majoritariamente na região da Ibero América (América Latina e Península Ibérica), produzidas ou com versões atualizadas a partir de 2018. Obras produzidas em países africanos falantes de língua portuguesa serão igualmente aceitas. Entre os idiomas das peças inscritas devem **necessariamente** constar o **português** ou o **espanhol**, podendo haver versões em outros idiomas. No caso de haver interesse na reinscrição de produções que já foram inscritas nas edições anteriores do Festival comKids, apenas serão aceitos conteúdos que não tenham sido selecionados como finalistas e que estejam dentro das demais especificações citadas.

3.1 - Categorias profissionais: obras interativas finalizadas², publicadas ou não, criadas e/ou coproduzidas por coletivos, startups, estúdios, desenvolvedores(as) independentes, empresas e produtoras independentes, dedicadas a produções para crianças e adolescentes de até 15 anos de idade. As categorias profissionais da competição são:

- **App** (tablets e celulares): experiências interativas feitas exclusivamente para crianças e adolescentes desenvolvidas para dispositivos móveis (Android e iOS), que podem incluir projetos de arte e design digital, criação e criatividade, narrativas, educação e aprendizagem, comunicação, entretenimento, realidade aumentada, entre outros;
- **Game:** produções digitais de qualidade com jogabilidade e conteúdos originais, que valorizam a interatividade lúdica positiva. Podem se inscrever games para dispositivos móveis (Android e iOS), web (browser) e computador pessoal (PC e Mac);
- **Livro digital:** apps que tenham como proposta principal experiência literária e de leitura interativa para crianças e adolescentes;
- **Multiplataforma:** Experiências interativas identificadas sob um mesmo título ou projeto, compostas por diferentes peças, como conteúdos transmídia, TV interativa, website, apps, etc. Essas diferentes peças podem incluir websites, apps, realidade aumentada (Augmented Reality - AR) e virtual (Virtual Reality -VR), games ou outros tipos de conteúdos digitais;
- **Podcast:** Conteúdo em áudio, disponibilizado em plataformas agregadoras ou não. O conteúdo deve ser dirigido a crianças e/ou adolescentes. No caso de produções seriadas, será feita apenas a avaliação do episódio inscrito, que pode ser de ficção ou não ficção, e pertencer a gêneros diversos: storytelling, jornalístico, entre outros.

3.3 - PARA TODAS AS CATEGORIAS, não serão aceitas inscrições de produções digitais ou interativas que:

- violem os princípios da Declaração Universal de Direitos Humanos;
- conttenham publicidade excessiva ou que interfira na dinâmica do conteúdo;
- fomentem mecânicas de adicção.

² Não serão aceitos protótipos, pré-projetos e nem obras não finalizadas.

3.4 – Responsabilidade pela inscrição

A inscrição deverá ser feita por meio dos formulários disponíveis no website www.comkids.com.br e nas redes sociais comKids. Um email de confirmação será enviado após o término do processo de inscrição.

O responsável pela inscrição deve ser o(a) produtor(a) ou desenvolvedor(a) do canal / coletivo / produtora / startup / escola, ou seu representante. Em caso de coprodução, pede-se aos participantes que contatem os(as) parceiros(as) para não haver risco de inscrição repetida. Só será aceita uma inscrição por obra.

3.5 - Lei de Geral de Proteção de Dados

As obras digitais ou interativas brasileiras inscritas na competição do Festival comKids 2022 devem ter sido produzidas / adaptadas segundo as premissas constantes na Lei Geral de Proteção de Dados brasileira, em especial aquelas que dizem respeito ao tratamento de informações de crianças e adolescentes.

4 – Formato e critérios de avaliação da competição de conteúdos do Festival comKids 2022

Todas as obras inscritas na competição passarão por avaliação de júri internacional que consolidará a lista de finalistas em cada categoria. A lista será divulgada no portal comKids, no **mês de junho de 2022**.

Serão avaliados os conceitos, o uso criativo, os conteúdos e o desenvolvimento artístico e amigável das linguagens digitais ou interativas para crianças e adolescentes. Ferramentas e soluções interativas para a participação de pessoas com deficiência também serão consideradas.

Os critérios de avaliação básicos da competição interativa profissional estão descritos a seguir.

4.1 - Categorias Profissionais (Apps, Games, Livros digitais, Multiplataforma e Podcasts):

- **Ideia:** originalidade temática, de abordagem, de formato e de conceito.
- **Desenvolvimento e conteúdo:** proposta e organização conceitual e editorial, técnicas de realização, coerência temática e narrativa (esta última, quando houver).
- **Design de Interação:** grau de interatividade da obra. Articulação da jogabilidade com a ideia, o conteúdo e o conceito da proposta. Composição dos elementos sonoros, visuais, lúdicos, assim como os aspectos de fruição e interação.³
- **Público-alvo:** adequação à faixa etária e ao público ao qual a obra se dedica.

Os conteúdos em competição serão disponibilizados on-line (material promocional, versões de demonstração ou finais) em período prévio ao festival, para experimentação do público votante. No festival, os finalistas terão 15 minutos para apresentar oralmente sua produção, e responder às perguntas do público participante do evento (on-line). Depois da experimentação e debate, a votação

³ Não aplicável à categoria Podcast.

será aberta, com o apoio dos critérios do Festival. Os votos do público inscrito como votante determinarão os(as) vencedores(as) finais do festival.

4.2 - Apresentação das obras nos dias de evento

Os(as) produtores(as) ou desenvolvedores(as) responsáveis pelas obras são convidados(as) a realizar as apresentações nos dias do Festival. Caso não possam realizar as apresentações no evento, pedimos que nos enviem, com antecipação, vídeos ou outras formas de apresentação da obra que demonstram a funcionalidade, a sonoridade e a estética das obras, assim como outros aspectos julgados pertinentes. Os vídeos ou apresentações devem ter duração de até 15 minutos.

5 – Orientações de envio de material

Via internet

Para efetivar a sua inscrição no Festival, favor enviar os links de download do material solicitado abaixo ao email: festivalcomkids@gmail.com.

- I - **Autorização de uso de material assinada** pelo produtor(a) ou representante responsável pela inscrição (da produtora / canal / coletivo / startup / instituição educativa). Assinatura digital também é válida - [Download do modelo aqui](#) - Obrigatório.
- II - **Apresentação explicativa do conteúdo**. Nela, devem constar os pressupostos conceituais, de design, arquitetura, navegação e interatividade da produção. A apresentação pode ser realizada por meio de arquivo de vídeo (.mov ou .mp4, H264), powerpoint, PDF ou mesmo com imagens. Esse material irá enriquecer o repertório de avaliação dos(as) jurados(as) e do público direto - Obrigatório.
- III - **Seleção de imagens** livres de copyright (em formato jpg ou tif, acima de 300dpi), **trailers** e/ou arquivos de **material ilustrativos** do conteúdo (folder, se houver), para fins de promoção e divulgação do Festival - Obrigatório.
- IV - Caso existam **links para download, promocionais ou links jogáveis** isentos de cobrança, favor informar os URLs (ou emitir cupons de desconto), para uso do júri do festival na avaliação das obras - Obrigatório apenas para conteúdos pagos.
- V - Caso o vídeo de apresentação ou a obra estejam **legendados e/ou dublados** em português ou espanhol, favor acrescentar o(s) arquivo(s) junto com os arquivos originais - Opcional.

Os materiais precisam ser entregues dentro do prazo máximo estipulado para a inscrição na competição (**02 de maio de 2022**). Depois de concluído o envio de todos os itens obrigatórios, você receberá um email de confirmação de inscrição da equipe comKids. Caso haja problemas ou dificuldades no envio dos arquivos, favor escrever para contatocomkids@gmail.com para mais orientações.

6 - Inscrição de participantes e votantes - dias de evento

As **inscrições** gratuitas para **votantes e demais participantes do evento** se iniciam no **mês de junho de 2022**, via portal comKids ou redes sociais. As vagas são limitadas. Caso você seja representante de alguma produção finalista da competição, sua vaga está automaticamente reservada. Podem se inscrever no festival como votantes desenvolvedores, produtores, diretores, artistas, escritores, designers, agentes culturais, educadores, entre outros profissionais que tenham experiência nas áreas de infância, juventude, educação, cultura, arte, jogos, mídia e afins. Para participar nos seminários, workshops, Masterclass e demais atividades em São Paulo ou virtuais, as inscrições serão abertas no mesmo período.

7 - Premiação

A classificação final das produções será obtida a partir do cálculo das médias das notas de 1 a 10 em cada critério de avaliação. A premiação será oferecida às produções que alcançarem a maior pontuação média em cada uma das categorias. Os certificados dos vencedores de cada categoria serão oferecidos pelo comKids. As obras vencedoras dos segundos e terceiros lugares também receberão certificado comprobatório do seu êxito.

Prêmios especiais poderão ser oferecidos pelo Festival ou por organizações parceiras, sempre que correspondam aos objetivos e fins do Festival.

Gratos pela participação e boa sorte a todos os inscritos!

Para mais informações, envie email para: festivalcomkids@gmail.com

Documento fechado em: 08/04/2022